



## Nos publications dans le secteur Agroalimentaire

---

- Growth and value creation in the food sector.- Publication de Solving International, janvier 2005
- Marques vs MDD : comment maintenir l'écart ?.- Intervention de Philippe Jaegy dans le cadre des rencontres LSA, 4 novembre 2004
- Le secteur des PAI et des ingrédients alimentaires.- Conférence conçue et animée par Philippe Jaegy, Vice-Président de Solving International, 20 octobre 2004
- Time for a breakthrough in trade spending and relationships.- intervention de Solving International UK dans le cadre de la convention annuelle IGD, 19 octobre 2004
- Entreprises agroalimentaires : comment conjuguer durablement croissance en volume avec croissance en valeur.- Conférence de Solving International, 8 juin 2004
- Vins et marchés se conjuguent au pluriel.- Interview de Philippe Jaegy dans *Vaucluse Agricole*, 23 février 2004
- Philippe Jaegy, partner chez Solving International, annonce une évolution des modèles économiques des entreprises.- *Agra Industrie Hebdo*, 8 janvier 2004
- Le modèle économique de l'entreprise va devoir s'éclaircir.- Interview de Philippe Jaegy dans *Agra Industrie Hebdo*, 20 novembre 2003
- La sous-traitance agroalimentaire gagne du terrain.- Interview de Philippe Jaegy dans *LSA*, 2 mai 2003
- Le marketing en débat : à la recherche d'une complexité rentable.- Article rédigé par Philippe Jaegy dans *LSA*, 24 avril 2003